

ILLUMINAZIONE D'EMERGENZA

È necessario trovare il GIUSTO EQUILIBRIO

Curiosità e interesse nell'avvicinarsi a questo "nuovo mondo interattivo" ci sono, poi però si valutano i pro e i contro. Da un lato c'è la consapevolezza di un assoluto snellimento delle procedure aziendali che questi mezzi offrono per la velocità di trasmissione dei dati, per la fruibilità delle informazioni in tempo reale, per la facilità con cui effettuare qualsiasi tipo di operazione; dall'altro, però, a farne le spese è il fatto di perdere quel contatto diretto, quel rapporto che nel corso degli anni a fatica si è cercato di instaurare, alimentare e fidelizzare tra produttore e consumatore.

Siamo tutti coinvolti in questo nuovo approccio, basta trovare il giusto equilibrio e farne buon uso.

Onestamente il marketing tradizionale, fatto di rapporto e contatto diretto con la clientela, ci entusiasma notevolmente di più rispetto a quello che i nuovi media e il digitale stanno offrendo oggi alle imprese. Tuttavia, siamo consapevoli di quanto questi nuovi modelli di comunicazione ci mettono a disposizione e facciamo in modo che la rete sia presente come un valore aggiunto al modello di comunicazione tradizionale. A tal proposito, abbiamo investito molto sul nostro sito web, completamente rinnovato, dove la nostra gamma è suddivisa per linea. Attraverso delle tool-tip si possono visualizzare le caratteristiche più salienti di ogni singolo prodotto. Una volta individuato

quello che soddisfa l'esigenza, cliccando nell'aerea download si possono trovare tutte le informazioni tecniche necessarie e relative al prodotto scelto. Inoltre, è attiva una sezione dedicata alla formazione tecnica nella quale è possibile iscriversi in caso di interesse alla partecipazione ai corsi. Uno strumento

chiaro, semplice, fruibile a tutti, sempre aggiornato in tempo reale. Nell'ottica di offrire soluzioni che possano agevolare l'operatore nel suo lavoro, abbiamo sviluppato nuovi prodotti e nuove applicazioni che rendono la manutenzione dell'intero impianto di illuminazione di sicurezza agevoluta. Un esempio è Spy Micro, una centrale di supervisione gestibile da un'applicazione per dispositivi mobili, cellulari e tablet, che permette il controllo del singolo prodotto di illuminazione di sicurezza e di inviare via e-mail i risultati dei test o di eventuali errori. I feedback sono positivi, perché anche se questi servizi hanno radicalmente cambiato ed evoluto il rapporto tra aziende e consumatori offriamo a prescindere un servizio pre e post vendita perché nella nostra filosofia il contatto diretto con l'utente finale è e resterà sempre efficace.



Ezio Parro, Amministratore Delegato di Linergy - www.linergy.it